



STAGE - COMMUNICATION ET ÉDUCATION À L'ÉNERGIE

25/02/2021

Hespul est une association spécialisée dans le développement des énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Ses missions, en partie financées par les pouvoirs publics, sont d'informer, de conseiller et d'accompagner différents acteurs sur la transition énergétique. L'équipe anime plusieurs projets français et européens sur la maîtrise de l'énergie, les énergies renouvelables et l'éducation à l'énergie.

En cohérence avec l'objet social d'Hespul, le pôle Communication et Éducation porte une vision commune : « **Dans le contexte de l'urgence climatique, contribuer à accélérer et massifier une transition énergétique désirée et désirable, où l'humain a une place centrale et active.** »

Objectifs opérationnels :

- **Former pour massifier.**
- **Produire et mettre à disposition des ressources pour vulgariser.**
- **Accompagner la communication des projets pour essaimer.**
- **Familiariser le grand public avec l'énergie et les énergies renouvelables électriques par des animations sur le terrain pour donner à voir.**
- **Rendre la transition énergétique désirable pour donner envie.**

LES MISSIONS

Il s'agit de missions transversales, le·a stagiaire est encadré·e par une personne référente et bénéficie d'un soutien et d'un accompagnement pour le bon déroulement du stage.

Renforcer la communication

- ◆ Mise à jour de sites web, animation des réseaux sociaux, création de newsletters, rédaction de références, ...
- ◆ Mise en page et mise à jour d'éditions : catalogue des animations, des formations, livret photovoltaïque, ...
- ◆ Contribution à la communication de l'association pour une meilleure visibilité et appui à la communication interne.
- ◆ Soutien à la communication sur des projets spécifiques, locaux, nationaux ou européens : Centre de ressources photovoltaïque, Plan d'Éducation au Développement Durable de la Métropole de Lyon, PATH2LC, Climatubers.
- ◆ Rapport et analyse des statistiques de performance de la communication et plan d'actions.
- ◆ Veille sur les tendances et nouveaux vecteurs de communication.

Appuyer le développement des activités du pôle

- ◆ Relance du site web et des ressources pédagogiques d'Écoville : diffusion de la nouvelle adresse et actions pour mieux connaître les usagers de ce serious game en ligne.
- ◆ Coordination de la création de supports de communication sur un dispositif de changements de comportements avec le CROUS.
- ◆ Contribution aux actions de sensibilisation « énergie » à destination du grand public et des scolaires.



PROFIL SOUHAITÉ

- ◆ Formation supérieure en communication et/ou en éducation scientifique.
- ◆ Maîtrise des outils d'édition et aisance pour la communication écrite, orale et digitale.
- ◆ Motivation pour les thématiques énergétiques et environnementales.
- ◆ Rigueur, autonomie, curiosité d'esprit, sens du travail en équipe.

MODALITÉS

Indemnité de stage selon le barème légal (3,90 € / heure).

Sur demande : 15 tickets restaurant à 6,5 € l'unité par mois. Coût mensuel : 97,50 €/mois, 39 € financés par le stagiaire et 58,50 € par Hespul.

Mission basée à Hespul, Lyon 6^{ème}, avec télétravail suivant les recommandations sanitaires en cours.

Durée : Entre 4 et 6 mois, 35h / semaine

Début : Dès que possible – Temps plein

Les candidatures sont à envoyer avant le 12 mars 2021 par mail à : recrutement@hespul.org