



CONTRIBUEZ

À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE  
AVEC HESPUL

DEVENEZ  
mécènes!



NOTRE

# HISTOIRE



1992

**CRÉATION D'HESPUL**,  
association  
d'intérêt général

**1<sup>RE</sup> CAMPAGNE DE CROWDFUNDING :  
15 000 € • 130  
SOUSCRIPTIONS**

**PHÉBUS** : 1<sup>er</sup> panneau photovoltaïque  
raccordé au réseau électrique en France

1998

**1<sup>ER</sup> SALARIÉ**  
de l'association

2001

**INTÉGRATION  
DU SERVICE  
INFO→ÉNERGIE**,  
accompagnement  
des porteurs  
de projet sur le Rhône

2005

**CONTRIBUTION  
À LA CRÉATION  
D'ENERCOOP**,  
fournisseur d'électricité  
100% renouvelable, avec  
Greenpeace, Biocoop, Le CLER,  
Les Amis de la Terre et la Nef

2007

Participations  
**AU GRENELLE DE  
L'ENVIRONNEMENT**

2009

Création du **CENTRE  
DE RESSOURCES NATIONAL  
SUR LE PHOTOVOLTAÏQUE**  
(CRPV) avec le soutien de l'ADEME

Parution du guide **PHOTOVOLATICS IN THE  
URBAN ENVIRONMENT** aux Éditions Earthscan

**CRÉATION D'ÉPICES ÉNERGIE**, plateforme  
web de supervision et de gestion d'installations  
d'énergies renouvelables

2010

**1<sup>RE</sup> ÉDITION DU DÉFI FAMILLES  
À ÉNERGIE POSITIVE**  
pour réduire sa facture d'énergie en équipe

**CRÉATION D'ÉNERGIE PARTAGÉE**,  
mouvement pour le développement des énergies  
renouvelables citoyennes, avec Inddigo, la Nef,  
Philippe Vachette et Enercoop. Mise en fonctionnement  
de Pic Bois (Ain), 1<sup>re</sup> toiture solaire citoyenne.

2013

Participation au  
**DÉBAT NATIONAL  
SUR LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE**, préparant  
la loi LTECV de 2015

2015

Parution du guide  
**INTÉGRER L'ÉNERGIE  
DANS LES PROJETS  
D'AMÉNAGEMENT**  
aux Éditions du Moniteur

2016

Création du  
**PÔLE TRANSITION<sup>2</sup>**  
pour bâtir des ponts entre  
la transition énergétique  
et la **TRANSITION  
NUMÉRIQUE**

2018

Campagne de  
**CROWDFUNDING  
POUR SOUTENIR  
LE CRPV :  
35 000 €**

NOTRE

# APPROCHE

## ANTICIPER ET AGIR POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Expérimenter des  
approches innovantes

## DÉVELOPPER DES SOLUTIONS AVEC LES ACTEURS

Co-construire des actions  
concrètes sur le terrain

## TRANSMETTRE, INFORMER, FORMER

Rendre la transition  
énergétique possible  
et désirable

NOTRE

# OBJECTIF

“ Contribuer à l'avènement  
d'une société sobre et efficace,  
reposant sur les énergies  
renouvelables, tout en défendant  
les valeurs d'équité  
et d'intérêt  
général. ”

## 25 ANS D'EXPÉRIENCE

pour accompagner  
tous les publics : citoyens,  
collectivités, institutions,  
professionnels du bâtiment  
et de l'énergie, associations relais,  
acteurs de l'éducation populaire, ...

NOTRE

# SINGULARITÉ

## UN ENGAGEMENT HISTORIQUE

dans les réseaux  
énergie-climat : CLER-Réseau  
pour la transition énergétique,  
Association négaWatt,  
Réseau-Action-Climat, ...  
et dans l'écosystème de  
l'Économie Sociale et Solidaire.

## 30 SALARIÉS EXPERTS

du photovoltaïque  
et des autres énergies  
renouvelables, des réseaux et  
de la planification énergétiques,  
des bâtiments performants,  
du numérique, de la pédagogie et des  
changements de comportement.

## UNE ORGANISATION AU SERVICE DE SES AMBITIONS :

un fonctionnement en mode projet  
qui privilégie la méthode Agile  
et un groupement d'employeurs  
pour mutualiser les compétences.

## DES PARTENARIATS NATIONAUX ET EUROPÉENS

pour innover et des expérimentations  
locales pour essaimer.

## EN SOUTENANT HESPUL, VOUS ...



### CONTRIBUEZ À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

et au développement  
de solutions innovantes,  
durables et reproductibles.



### FÉDÉREZ VOS COLLABORATEURS

en les rendant partie prenante  
de votre démarche pour  
renforcer votre RSE.



### AFFIRMEZ VOTRE ENGAGEMENT

auprès de vos clients  
et de vos partenaires.



### BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE

au contact  
de notre équipe.



EXEMPLES DE

# RÉALISATIONS



LE

# MÉCÉNAT

## CENTRE DE RESSOURCES NATIONAL

### Photovoltaïque - CRPV -

Depuis 2009 Hespul met ses compétences à disposition de tous les acteurs du photovoltaïque dans le cadre de l'animation du CRPV. Soutenu par l'ADEME, il contribue au développement de la filière en diffusant une information indépendante de qualité et en participant à l'évolution de son cadre réglementaire, technique et économique.

## NUMÉRIQUE THE4BEES

Dans le cadre du projet européen THE4BEES lancé en 2015, Hespul anime des labs et conçoit des outils pédagogiques sur les atouts et les impacts du numérique au quotidien. Concrètement, des capteurs sont installés dans des bâtiments publics pour collecter des données: température, luminosité, taux de CO<sub>2</sub>, de COV et humidité. Celles-ci sont analysées et vulgarisées afin d'inciter les usagers à ajuster leur comportement dans le bâtiment.

## DÉFI LE Climat DANS NOS Assiettes

Créé en 2012, ce défi rassemble des équipes de volontaires et des restaurateurs pour cuisiner un repas complet avec des produits locaux afin de promouvoir une alimentation durable. Un jury d'experts et le public décernent des prix récompensant le goût, le rapport qualité/prix et le faible impact sur l'environnement.

## PUBLICATION GUIDE DE l'éco-mobilité

Rédigé par Hespul, ce guide propose des solutions pour se déplacer autrement qu'en voiture en solo sur le territoire du Nouveau Rhône. Adapté aux besoins de chacun.e, que ce soit pour les déplacements professionnels ou quotidiens, il est diffusé à toutes les collectivités du département pour proposer des alternatives concrètes à leurs concitoyens.

## COMPARATEUR WEB Thermix.ORG

Créé en interne, ce simulateur compare jusqu'à 4 systèmes de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire. Il prend en compte l'investissement, l'entretien, le coût de l'énergie et ses évolutions, la taxe carbone et l'impact environnemental des solutions comparées. Cet outil d'aide à la décision est accessible gratuitement en ligne.

425 000 visites sur le site internet photovoltaïque.info

50 000 documents et outils TÉLÉCHARGÉS

1 350 personnes RENSEIGNÉES lors des permanences (Chiffres 2017)

7 SITES PILOTES: lycées, refuges de montagne, logements sociaux, espaces de co-working.

14 PARTENAIRES

6 PAYS

6 DÉFIS 30 ÉQUIPES participantes

1 500 personnes sensibilisées

1 LIVRET de recettes par édition

30 EXPERTS: agronome, nutritionniste, chef cuisinier, ...

1 500 guides DISTRIBUÉS

1 CHALLENGE MOBILITÉ avec

64 ÉTABLISSEMENTS participants pour

2,4 TONNES de CO<sub>2</sub> évitées sur une journée.

4 000 UTILISATEURS: conseillers INFO→ÉNERGIE, particuliers, professionnels du bâtiment...

C'est un dispositif permettant à une entreprise de verser un don, sous forme d'aide financière ou matérielle, à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général.

### FISCALITÉ

Le mécénat donne droit à une déduction fiscale de 60% du montant du don, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire.

### CONTREPARTIES

L'existence d'une contrepartie au don est admise, mais elle ne peut excéder 25% du montant du don.



VOTRE

## CONTACT

**Pauline Michaud**  
Chargée de partenariats  
pauline.michaud@hespul.org



**HESPUL**

14, place Jules Ferry, 69006 Lyon  
Tél. : +33 (0)4 37 47 80 90  
Courriel : info@hespul.org  
[www.hespul.org](http://www.hespul.org)  
@hespul

• Crédits photographiques : © Hespul (p.1, 4);  
© Shutterstock Jenson (p.1);  
© AlexandreMontagne (p.2-3); © Julien Bouvier  
Studio (p.4) • Graphisme : H. Boris